

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2020

FEBRERO 2021

Fecha de Publicación:  
25 de marzo de 2021

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor disminuyó de 84 a 83 centavos de enero a febrero 2021, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

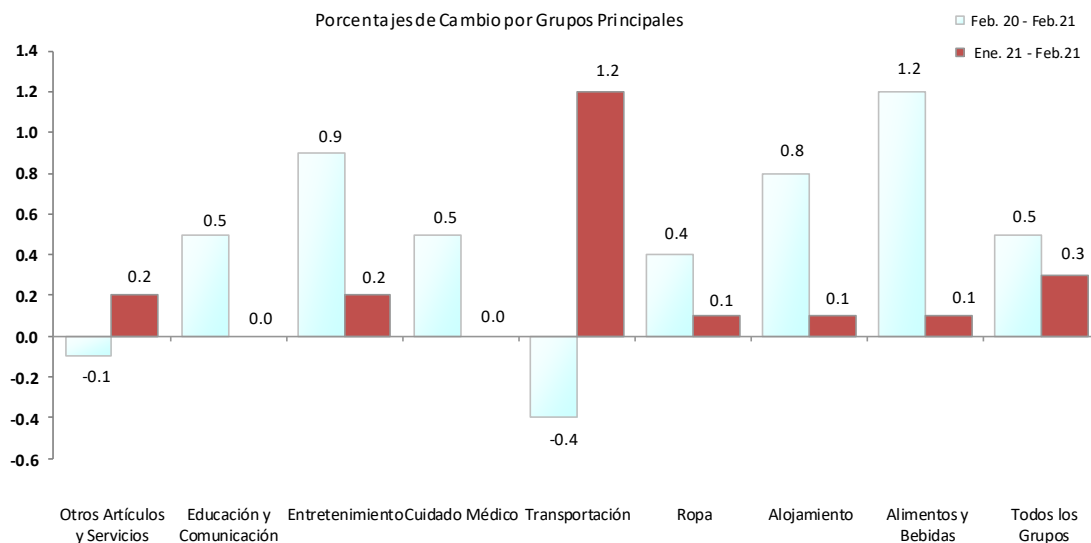


## Índice General de Precios

En febrero de 2021 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.779. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con enero de 2021 (119.381).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes:

Transportación, 1.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; Alojamiento, 0.1 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico; Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



**Nota:** El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

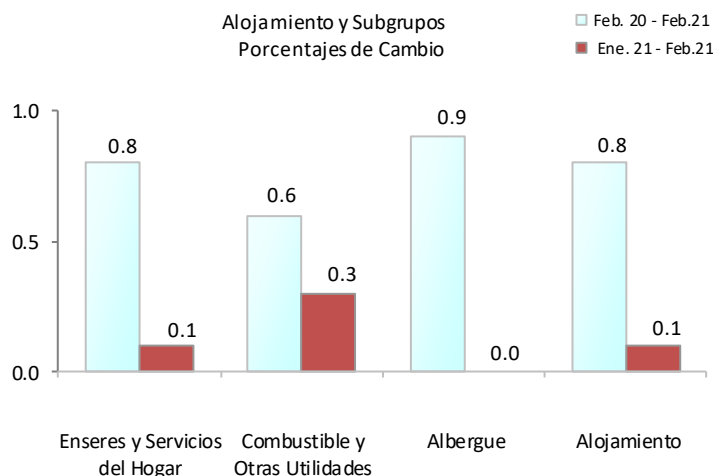
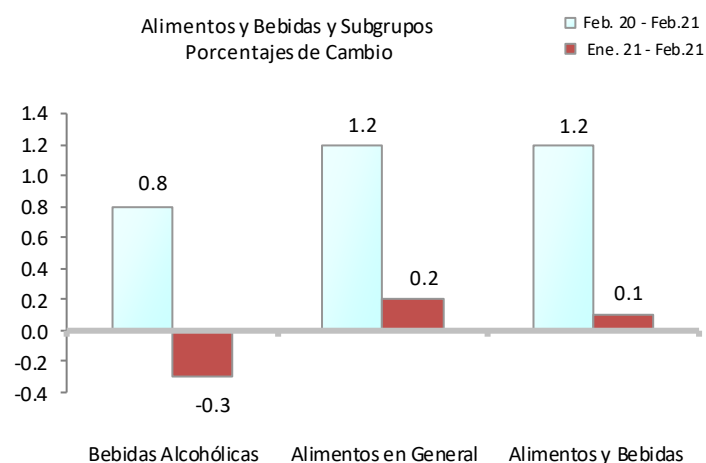
Entre febrero de 2020 (119.204) y febrero 2021 (119.779) el Índice General de Precios aumentó en 0.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento; Entretenimiento, 0.9 por ciento; Alojamiento,

0.8 por ciento, Cuidado Médico, 0.5 por ciento, Educación y Comunicación, 0.5 por ciento y Ropa, 0.4 por ciento. Los grupos que mostraron una disminución en sus índices fueron: Transportación, 0.4 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.1 por ciento entre enero 2021 y febrero de 2021. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento en su índice de 0.2 por ciento, la cual se debe, mayormente, al integrante Alimentos consumidos fuera del hogar (0.2 por ciento); principalmente por aumento en precios en comidas con servicio completo (restaurantes).

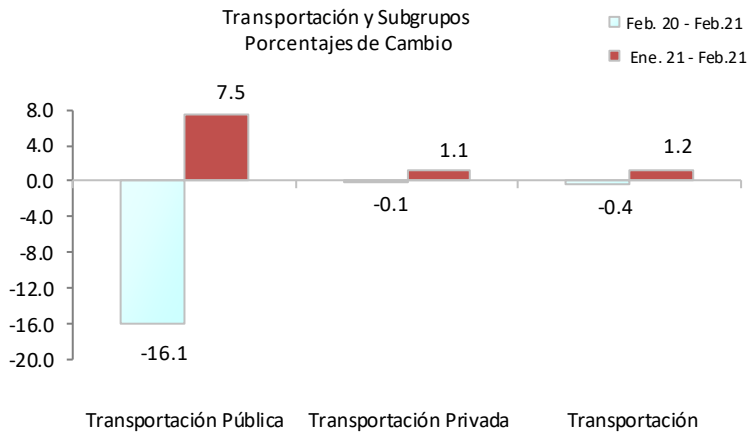
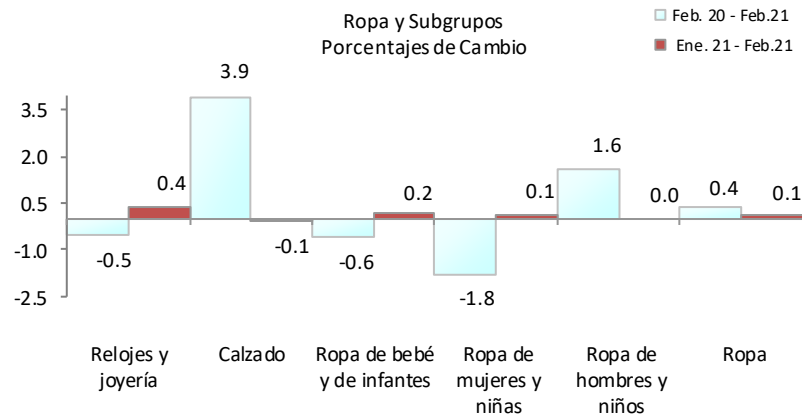


### Alojamiento

En febrero de 2021 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo Combustible y Otras Utilidades (0.3 por ciento); provocado, principalmente, por el integrante Combustible para la vivienda (4.4 por ciento); fundamentalmente, por alza en precio del gas fluido (embotellado o en tanque).

## Ropa

En este grupo el índice mostró un alza en su índice de 0.1 por ciento en febrero de 2021. Este cambio fue provocado por el integrante Relojes y joyería (0.4 por ciento).

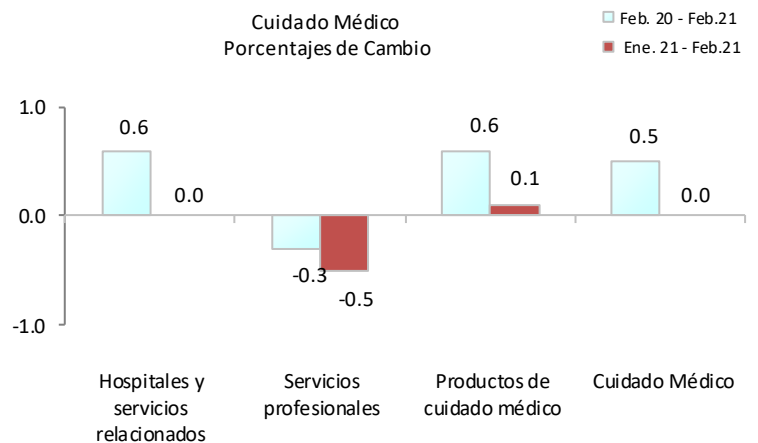


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.2 por ciento en febrero de 2021. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (7.5 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio en los boletos aéreos.

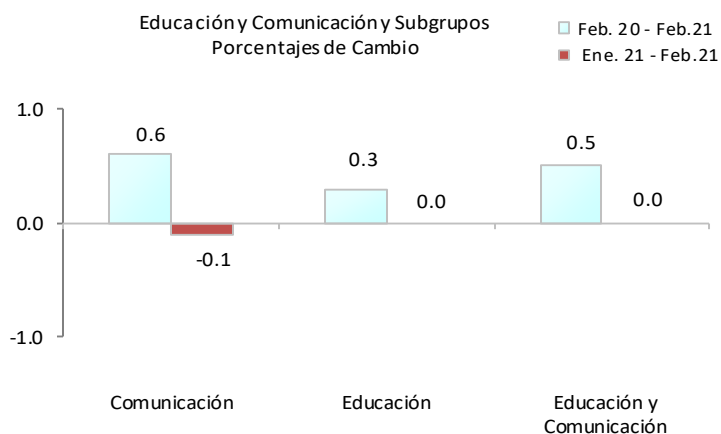
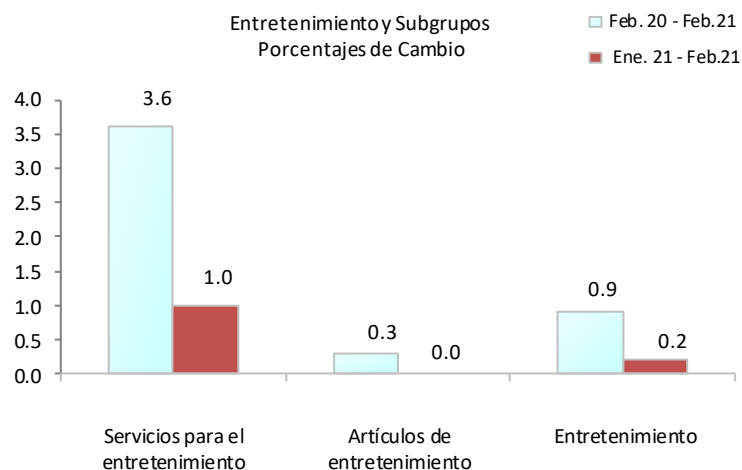
## Cuidado Médico

En febrero de 2021 el índice en este grupo (157.197) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (157.264).



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice reflejó un alza de 0.2 por ciento en febrero de 2021. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (1.0 por ciento).

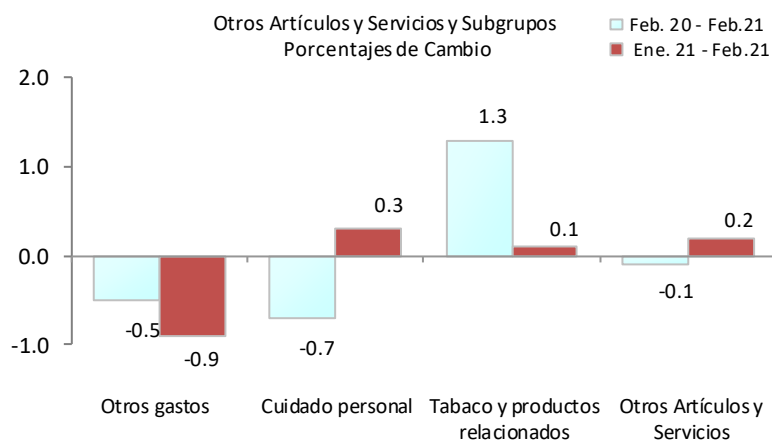


## Educación y Comunicación

En febrero de 2021 el índice en este grupo (119.206) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (119.245).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.2 por ciento en febrero de 2021. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Cuidado personal (0.3 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para febrero 2021 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for February 2021 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2021 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2021 from:		
	Febrero February 2021	Enero January 2021	Febrero February 2020	Enero January 2021	Febrero February 2020	All Items
Todos los Grupos	119.779	119.381	119.204	0.3	0.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2021	Enero January 2021	Febrero February 2020	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.83	\$0.84	\$0.84	-\$0.01	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre febrero de 2021 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between February 2021 and other selected dates**

	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Febrero de 2021 desde: Percent changes to February 2021 from:		
	Febrero February 2021	Enero January 2021	Febrero February 2020	Enero January 2021	Febrero February 2020	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>119.779</b>	<b>119.381</b>	<b>119.204</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>131.365</b>	<b>131.174</b>	<b>129.826</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	131.171	130.943	129.564	0.2	1.2	Food
Alimentos consumidos en el hogar	128.613	128.428	127.000	0.1	1.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.534	125.324	123.786	1.0	2.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.405	143.421	141.309	-0.7	0.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	127.511	126.589	124.809	0.7	2.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	134.493	135.110	133.983	-0.5	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	110.021	111.605	109.850	-1.4	0.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	130.136	129.090	128.547	0.8	1.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	132.886	132.424	131.166	0.3	1.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	136.476	135.159	133.256	1.0	2.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.534	136.029	134.868	-1.1	-0.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	129.562	128.200	127.256	1.1	1.8	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	136.563	136.310	135.007	0.2	1.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.323	118.631	117.436	-0.3	0.8	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>115.946</b>	<b>115.865</b>	<b>115.012</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	120.592	120.586	119.506	0.0	0.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	118.748	118.892	117.928	-0.1	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	117.582	107.193	113.002	9.7	4.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	121.143	121.236	120.042	-0.1	0.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	108.713	108.426	108.109	0.3	0.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	121.082	116.009	110.217	4.4	9.9	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.254	145.254	145.290	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.964	107.823	107.072	0.1	0.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.596	105.397	104.433	0.2	1.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	122.154	122.154	122.414	0.0	-0.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre febrero 2021 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between February 2021 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2021 desde: Percent changes to February 2021 from:		September
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2021	2021	2020	2021	2020	
<b>Ropa</b>	<b>84.774</b>	<b>84.691</b>	<b>84.434</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	88.759	88.782	87.322	0.0	1.6	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	72.008	71.915	73.307	0.1	-1.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.295	101.114	101.900	0.2	-0.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.793	84.849	81.597	-0.1	3.9	Footwear
Relojes y joyería	112.325	111.858	112.908	0.4	-0.5	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>110.236</b>	<b>108.978</b>	<b>110.712</b>	<b>1.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	111.497	110.328	111.606	1.1	-0.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	103.482	103.343	102.915	0.1	0.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	122.521	116.820	127.045	4.9	-3.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.622	130.271	128.289	0.3	1.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	131.063	130.814	129.130	0.2	1.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	57.115	53.134	68.106	7.5	-16.1	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>157.197</b>	<b>157.264</b>	<b>156.452</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	160.722	160.610	159.721	0.1	0.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.619	114.153	113.970	-0.5	-0.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	173.623	173.623	172.592	0.0	0.6	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>114.502</b>	<b>114.240</b>	<b>113.446</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	108.209	108.155	107.882	0.0	0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	149.946	148.515	144.789	1.0	3.6	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>119.206</b>	<b>119.245</b>	<b>118.667</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	136.140	136.124	135.713	0.0	0.3	Education
Libros y materiales educativos	113.356	113.289	113.351	0.1	0.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	143.120	143.120	142.563	0.0	0.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.628	102.719	101.978	-0.1	0.6	Communication
Servicios telefónicos	104.434	104.434	104.416	0.0	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	89.561	90.314	84.335	-0.8	6.2	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>124.024</b>	<b>123.780</b>	<b>124.157</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	220.695	220.562	217.825	0.1	1.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.972	105.681	106.672	0.3	-0.7	Personal care
Otros gastos	99.732	100.681	100.280	-0.9	-0.5	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

23 de abril de 2021

Para información adicional referirse a:

**Juan R. López Rivera**

Secretario Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interino

**Silvia Soto Pérez**

Economista Directora  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida  
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Nota:** A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

**NOTA**

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)